



АДМИНИСТРАЦИЯ РЖАКСИНСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

12.2017 г.

р.п. Ржакса

№

Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Ржаксинского района и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ржаксинском районе на 2017-2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Ржаксинского района, во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, и в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 № 138 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы», администрация Ржаксинского района постановляет:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции на территории Ржаксинского района, согласно приложению № 1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ржаксинском районе на 2017 - 2018 годы (далее – «дорожная карта»), согласно приложению № 2.

2. Структурным подразделениям администрации района - ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить представление информации о ходе реализации «дорожной карты» в отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации района (уполномоченный орган) по итогам года - не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления поселений принять участие в реализации мероприятий «дорожной карты».

4. Признать утратившими силу постановление администрации района от 09.01.2017 № 1 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых

рынков для содействия развитию конкуренции на территории Ржаксинского района».

5. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации Ржаксинского района и опубликовать на информационно-новостном портале в сети интернет www.top68.ru.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района Е.А. Захарову.

Глава района

Н.В. Козадаев

Башмакова Т.В.
8475552574

Утвержден
постановлением администрации
района от 22.12.2017 № 777

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для
содействия развитию конкуренции на территории Ржаксинского района**

1. Социально значимые рынки Ржаксинского района

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: проблема охвата детей дошкольным образованием от 1 года до 7 лет. Охват дошкольным образованием: от 1 года до 7 лет 59,3%. Частный бизнес не заинтересован в оказании услуг дошкольного образования из-за низкой доходности и специфики рынка.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы охвата детей дошкольным образованием, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путём развития альтернативных форм дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: на территории района нет стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством укрепления материально-технической базы образовательных организаций, осуществляющих отдых и оздоровление детей в лагерях с дневным пребыванием, развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления на базе других типов оздоровительных учреждений (палаточных лагерей с дневным пребыванием), содействие развитию государственно-частного партнёрства.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: Отсутствие необходимого количества кружков и секций в сфере дополнительного образования детей при высоком спросе населения на дополнительные услуги.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, адаптация образовательных учреждений

района к конкурентным условиям рынка, путем расширения дополнительных платных услуг.

1.4. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

1.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

1.6. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы: снижение потребительской активности; снижение индекса физического объема розничной торговли в районе.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли; необходимость развития многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки.

1.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблема: низкий уровень развития конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта, значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом за счет обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития маршрутной сети района.

1.8. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах

между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

1.9. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

2. Приоритетные рынки Ржаксинского района

2.1. Рынок плодоовощной продукции

Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды в агропродовольственном рынке района. Рынок плодово-ягодной продукции района в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства по овощам и плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодоовощной продукции.

Задачи: внедрение новых технологий, популяризация достижений научных разработок и обеспечение связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и региональными научными центрами; сокращение импортной продовольственной зависимости; повышение уровня самообеспечения населения района плодоовощной продукцией; реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению ассортимента на продовольственном рынке; обмен опытом в выращивании плодово-ягодной продукции.

2.2. Рынок туристических услуг

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристической инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Ржаксинского района.

Приложение № 2
Утвержден
постановлением администрации
района от 22.12.2017 № 777

**План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Ржаксинском районе на 2017-2018 годы**

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ржаксинском районе (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Ржаксинского района, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:

исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. N 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Ржаксинском районе;

включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности структурных подразделений администрации Ржаксинского района;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности структурных подразделений администрации района, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Ржаксинского района.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках Ржаксинского района			
1.1. Рынок услуг дошкольного образования			
<p>Краткая характеристика рынка Сеть образовательных организаций, реализующих дошкольное образование, включает: 1 детский сад с 5-ю филиалами, 2 средние базовые школы с 14-ю филиалами. Охват дошкольным образованием детей от 1 года до 7 лет составляет 59,3%, в том числе в режиме полного дня - 34,1%, вариативными формами - 25,2%. Дошкольное образование в режиме кратковременного пребывания в группах предшкольной подготовки получают 53 ребенка. В районе функционируют: 15 разновозрастных групп кратковременного пребывания «Играя, обучаюсь» с охватом 156 человек; 7 консультационных центров. Положительной практикой является создание в детских садах семейных групп. Проблема: проблема охвата детей дошкольным образованием от 1 года до 7 лет. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развития альтернативных форм дошкольного образования. Цель: увеличение удельного веса численности воспитанников, охваченных вариативными формами дошкольного образования, в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций (процентов) до 28% (2017 – 25,2%, 2018 – 28%)</p>			
1.1.1 Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг ДО, развития альтернативных форм дошкольного образования	2017 - 2018	Удельный вес численности воспитанников охваченных вариативными формами дошкольного образования в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций, %: 2017 – 25,2 2018 – 28,0	Отдел образования администрации района
1.1.2. Оказание консультативной помощи по вопросам функционирования вариативных форм дошкольного образования	2017 - 2018	Информационно-методическая поддержка деятельности вариативных форм дошкольного образования	Отдел образования администрации района
1.1.3. Информирование жителей Петровского района о предоставлении услуг в сфере ДО посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации района	2017 - 2018	Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы ДО. Обеспечение возможности выбора услуги по электронной записи	Отдел образования администрации района

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Краткая характеристика рынка

В 2017 году летний отдых детей в Ржаксинском районе был организован в 17 лагерях с дневным пребыванием в две смены, которые посещали 1099 учащихся, оборонно-спортивном лагере (26 юношей 10-х классов), в 6 лагерях труда и отдыха (133 учащихся) и 160 детей от 6 до 15 лет отдохнули в санаторных и загородных лагерях Тамбовской области. На эти цели направлено 1988,2 тыс. рублей.

Работа во время отдыха и оздоровления детей проводилась в соответствии с требованиями и нормами СанПиНа.

В школах были оформлены игровые комнаты, стенды, подобрано спортивное оборудование, игровой материал. В работе лагерей дневного пребывания была предусмотрена воспитательная работа по всем направлениям: патриотическому, нравственному, правовому, экологическому воспитанию, профилактике вредных привычек, противопожарной и антитеррористической безопасности поведения детей на дорогах, водоемах, встречи с медицинскими работниками, сотрудниками ГИБДД, тренинги по различным ситуациям и направлениям, спланированы экскурсии.

Большое внимание уделялось мероприятиям патриотической направленности (работа по уходу за памятниками, захоронениями воинов, волонтерская деятельность). Учащиеся занимались опытнической работой на пришкольных учебно – опытных участках, ухаживали за посадками сосен.

Проблема: на территории района нет стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Цель: увеличение численности детей, получивших отдых и оздоровление в стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, от общей численности детей школьного возраста, подлежащих оздоровлению к 2018 году до 11,8% (2017 – 11,2%, 2018 – 11,8%).

1.2.1. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления	2017 - 2018	Организация отдыха и оздоровления детей. Удельный вес детей, получивших отдых и оздоровление в стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, от общей численности детей школьного возраста, подлежащих оздоровлению, %: 2017 – 11,2 2018 – 11,8	Отдел образования администрации района; Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Центр социальных услуг для населения Ржаксинского района» (по согласованию)
1.2.2. Проведение регулярного анализа рынка услуг отдыха и оздоровления детей и систематизация данных по востребованности услуг организаций отдыха, оздоровления детей всех форм собственности	2017 - 2018	Доклад по итогам анализа	Отдел образования администрации района
1.2.3. Развитие и поддержание раздела о летнем отдыхе и оздоровлении детей на сайте отдела образования администрации Ржаксинского района	2017 - 2018	Раздел, посвященный отдыху и оздоровлению детей	Отдел образования администрации района

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Краткая характеристика рынка

Рынок услуг дополнительного образования реализуют 2 учреждения дополнительного образования: МБОУ ДО «Детско - юношеская спортивная школа имени чемпиона мира по греко – римской борьбе Е.Т.Артюхина» и МБОУ ДО «Дом детского творчества имени Героя Советского Союза М.П.Кириллова», а также все образовательные организации района.

Проблема: негосударственный сектор услуг дополнительного образования в районе не развивается.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Цель: увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Ржаксинского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, - на 1 - 2% ежегодно.

<p>1.3.1. Развитие рынка услуг дополнительного образования детей и молодежи. Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей. Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования.</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Ржаксинского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам ежегодно, %: 2017 - на 1,2 2018 - на 1,2</p>	<p>Отдел образования администрации района; Отдел культуры администрации района</p>
<p>1.3.2. Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации Ржаксинского района и сайте муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Петровская детская школа искусств».</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Раздел, посвященный развитию дополнительного образования в районе</p>	<p>Отдел образования администрации района; Отдел культуры администрации района; МБОУ ДО</p>
<p>1.3.4. Стимулирование расширения спектра программ дополнительного образования детей, выявления и распространения лучших практик посредством проведения конкурсов между программами</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Отчет о проделанной работе</p>	<p>Отдел образования администрации района; Отдел культуры администрации района</p>

дополнительного образования детей			
-----------------------------------	--	--	--

1.4. Рынок услуг в сфере культуры

Краткая характеристика рынка

Сфера культуры района состоит из: МБУК «Центр досуговой деятельности» Ржаксинского района Тамбовской области с 27 сельскими отделами организации досуга на 5625 мест, МБУК «Межпоселенческая централизованная библиотека» Ржаксинского района Тамбовской области с 20 сельскими филиалами и книжным фондом в 194275 экземпляра, МБУК «Историко-краеведческий музей» Ржаксинского района Тамбовской области.

Негосударственный (немуниципальный) сектор организаций культуры представлен субъектами малого предпринимательства. Проблемой развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры является слабая привлекательность коммерческих организаций к оказанию отдельных видов услуг в сфере культуры, так как они являются нерентабельными.

Для решения проблем необходимо решение задач по улучшению качества оказываемых услуг в сфере культуры, увеличение доли расходов бюджета, выделяемых на отдельные направления деятельности организаций в сфере культуры, создание благоприятных условий для частных инвестиций в развитие культуры, имущественная поддержка и налоговое стимулирование, а также стимулирование спроса на услуги сферы культуры.

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

Цель: развитие механизмов взаимодействия муниципальных учреждений культуры с негосударственным сектором, привлечение негосударственных организаций к реализации социально культурных проектов

1.4.1. Проведение мониторинга негосударственных организаций и качества предоставляемых ими услуг в сфере культуры	2017 - 2018	Отчет о проделанной работе	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
1.4.2. Размещение информации на официальном сайте администрации района о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе и негосударственными учреждениями и организациями	2017 - 2018	Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере культуры;	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
1.4.3. Консультирование негосударственных организаций по вопросам предоставления услуг населению в сфере культуры	2017 - 2018	Развитие механизмов взаимодействия муниципальных учреждений культуры с негосударственным сектором, привлечение негосударственных организаций к реализации социально культурных проектов	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района

1.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Краткая характеристика рынка

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из ключевых сфер экономики района, обеспечивающей население жизненно важными

услугами. Однако в настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство района находится в неудовлетворительном состоянии. Высокий уровень износа основных фондов, аварийности, ежегодный рост тарифов без существенного повышения качества предоставляемых услуг, значительные непроизводительные потери коммунальных ресурсов – это далеко не полный перечень проблем ЖКХ. Инженерная инфраструктура находится в критическом состоянии, однако покрыть потребность в финансовых ресурсах для проведения её полноценной модернизации за счёт конечного потребителя и местных бюджетов не представляется возможным.

Проблема: Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путём реализации проектов государственно-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является наличие управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Цель: увеличение числа субъектов различных организационно-правовых форм хозяйствования и обеспечение повышения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

1.5.1. Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для многоквартирных домов	2017-2018	Недопущение нарушения прав граждан и создания угрозы безопасности проживания в многоквартирных домах (при отсутствии организации, управляющей многоквартирным домом).	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
1.5.2. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории района	2017 - 2018	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от количества обратившихся, %: в 2017 году - 100 в 2018 году - 100	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
1.5.3. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2017 - 2018	Наличие и функционирование "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки);	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района

1.5.4. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2017 - 2018	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %: 2017 - 25 2018 году - 100	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
1.5.5. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства, информирование граждан об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2017 - 2018	Повышение правовой грамотности населения. Снижение социальной напряженности	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района

1.6. Рынок услуг розничной торговли

Краткая характеристика потребительского рынка за 2016 год

В 2016 году товарооборот во всех каналах реализации составил 761,5 млн. рублей (96,3% к уровню 2015 года).

Населению района оказывают услуги 119 магазинов, из них: 2 сетевых, 37 продовольственных, 43 непродовольственных, 37 – со смешанным ассортиментом товаров; 43 павильона; 3 киоска. Девятнадцать торговых точек реализуют алкогольную продукцию. За 2016 год введено в эксплуатацию 8 объектов розничной торговли. В районном центре работает торговый павильон «Олимп», где проводятся еженедельные ярмарки. В каждом поселении района организована ярмарочная торговля. На отчетную дату насчитывается 16 постоянно действующих ярмарок. Для улучшения сбыта и реализации продукции тамбовских товаропроизводителей на территории района активно проводились сезонные, тематические, специализированные ярмарки. В 2016 г их количество таких ярмарок увеличилось до 9 единиц. В районе представлены такие крупные торговые сети как «Магнит», «Пятерочка». Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 351,2 кв. м на 1 тыс. человек, или 111,1 % к нормативу минимальной обеспеченности населения области. Таким образом, в районе есть все условия для создания на потребительском рынке здоровой конкуренции и, как следствие, повышения качества торгового обслуживания населения.

Количество площадок, определенных для проведения регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок составило 16 единиц, недостатка в торговых местах на ярмарках не отмечается. Основными мероприятиями по развитию конкуренции в сфере розничной торговли должны стать:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка;
- повышение территориальной и экономической доступности организаций потребительского рынка;
- развитие социально значимых видов услуг торговли.

Проблемы: снижение потребительской активности; снижение индекса физического объема розничной торговли.

Задачи: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли; необходимость развития многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки.

Цель: реализация мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования на потребительском рынке, совершенствование системы контроля за состоянием рынка социально значимых товаров, развитие торговой инфраструктуры и многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов. Рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в

розничной торговле до 24,5% к 2018 году.			
1.6.1. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбыта товаров	2017 - 2018	Рост количества торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 1 процента в год, 1 %: 2017 - 187 2018 - 189	Отдел экономики администрации района; Отдел сельского хозяйства администрации района
	2017 - 2018	Количество площадок для проведения постоянно действующих ярмарок, ед.: в 2017 году - 16 в 2018 году - 16	
1.6.2. Необходимость повышения уровня информированности населения по вопросам защиты прав потребителей товаров, работ и услуг	2017 - 2018	Создание отдельного раздела по вопросам защиты прав потребителей на сайте администрации Ржаксинского района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего: информацию об обществах защиты прав потребителей; сведения об экспертных организациях; данные о контрольно-надзорных органах власти; памятки потребителям	Отдел экономики администрации района;
1.6.3. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2017 - 2018	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли	Отдел экономики администрации района;
1.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом			
<p>Краткая характеристика рынка По состоянию на 01.12.2017 года маршрутная сеть Ржаксинского района насчитывает 15 маршрутов регулярных перевозок. Регулярные перевозки организованы по 1 междугороднему маршруту и 14 внутрирайонным муниципальным маршрутам. Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными населению района и, соответственно, наиболее массовыми.</p>			

Доступность транспортных услуг напрямую зависит от развитости маршрутной сети и удобства расписаний, а также вида перевозок, установленных по маршрутам (с регулируемым/нерегулируемым тарифом).

В текущих условиях доля рынка, отнесенная к перевозчикам с частной формой собственности, осуществляющим коммерческие перевозки, должна присутствовать, но не всегда иметь преобладающую часть, так как это влияет на управляемость системы пассажирских перевозок. Развитие конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом ожидается за счет перехода к модели сочетания государственного заказа на пассажирские перевозки, имеющие социальное значение, и разумной либерализации коммерческих пассажирских перевозок (без регулирования тарифа) на основе положений действующего законодательства. Это позволит обеспечить баланс интересов перевозчиков и пассажиров на основе принципов сохранения доступности и гарантированности предоставления населению транспортных услуг, включая права на льготный проезд.

Доля государственных (муниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ржаксинском районе составляет 100%;

Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров государственными (муниципальными) перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ржаксинском районе составляет 100%;

Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых государственными (муниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ржаксинском районе составляет 100%.

Проблема: Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, остаётся высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах района.

Цель: количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидию на закупку пассажирской техники, к 2018 году – 1; сохранение действующих и постепенное увеличение количества муниципальных маршрутов с видом перевозок по регулируемым тарифам в объеме, соответствующем потребности населения в перевозках по регулируемым тарифам

1.7.1.Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозчиков пассажиров наземным транспортом	2018-2020	Организация и проведение конкурсных процедур по определению перевозчиков на внутримunicipальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом с учетом максимального привлечения негосударственных перевозчиков и включению дополнительных условий к повышению уровня качества предоставления услуг при перевозке пассажиров.	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
---	-----------	--	---

1.7.2. Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра муниципальных маршрутов	2017-2018	Повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
1.7.3. Оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	2017-2018	Оказание квалифицированной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
1.7.4. Оказание финансовой поддержки перевозчикам путем возмещение части затрат хозяйствующим субъектам на закупку пассажирской техники, работающей на газомоторном топливе, используемой при осуществлении перевозок в границах района.	2017 - 2021	Количество хозяйствующих субъектов, получивших субсидию на закупку пассажирской техники, %: 2017 – 931,8 тыс.руб. 2018 – 931,8 тыс.руб. 2019 – 931,8 тыс.руб. 2020 – 931,8 тыс.руб. 2021 – 155,3 тыс.руб.;	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района

1.8. Рынок услуг связи

Краткая характеристика рынка

Обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком». Обеспеченность населения домашними телефонами составляет 15 телефонов на 100 человек.

В районе действуют 4 оператора по предоставлению услуг мобильной связи: «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета).

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %. Для обеспечения качественного приема пакета общероссийских обязательных общедоступных телевизионных каналов в первом частотном мультиплексе построены сети цифрового наземного телевизионного вещания (I-II-III этапы).

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в основном в районном центре. Наибольшее количество человек, не обеспеченных услугами связи широкополосного доступа к сети «Интернет», проживают в населенных пунктах с численностью до 100 человек. Решение данной

проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2020 году - не менее 70%

1.8.1. Мониторинг потребности в услуге связи «доступ к сети Интернет» и информирование операторов связи о потребности населения и организаций, находящихся в одном населенном пункте, в услуге связи «доступ к сети Интернет»	2017 - 2018	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %: 2017 - 64 2018 - 70	Отдел организационной и кадровой работы администрации района
1.8.2. Проведение мониторинга доступности услуг связи	2017 - 2018	Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, %: 2017 - 100 2018 - 100	Отдел организационной и кадровой работы администрации района
1.8.3. Повышение доступности объектов государственной и муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи	2017 - 2018	Удовлетворение заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности, %: 2017 - не менее 80 2018 - не менее 90	Отдел организационной и кадровой работы администрации района

1.9. Рынок услуг социального обслуживания населения

Краткая характеристика рынка

Рынок услуг социального обслуживания в Ржаксинском районе характеризуется высокой эффективностью деятельности ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг для населения Ржаксинского района», осуществляющего деятельность в сфере оказания услуг социального обслуживания. Высокая эффективность работы государственного учреждения в свою очередь формирует низкий уровень конкуренции в данной сфере услуг. Проблемным фактором, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг социального обслуживания также является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций. Необходимо развивать рынки социальных услуг путем расширения доступа социально ориентированных негосударственных организаций в сферу социального обслуживания.

Это позволит:

- повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг в соответствии с индивидуальными запросами потребителей;
- расширить сеть организаций социального обслуживания населения различных форм собственности;
- повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств бюджета;
- ликвидировать очередность на предоставление социальных услуг по всем формам социального обслуживания;
- ввести дополнительные меры, обеспечивающие для населения района доступность услуг в сфере социального обслуживания населения (стационарозамещающие технологии, социальное такси, служба участкового социального работника).

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Цель: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.

1.9.1. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания населения	2017 - 2018	Привлечение к оказанию услуг в сфере надомного социального обслуживания негосударственных организаций	Консультант по социальным вопросам администрации района
1.9.2. Развитие гражданской инициативы и добровольчества в системе ухода за пожилыми и инвалидами, оказания помощи семьям и несовершеннолетним, находящимся в трудной жизненной ситуации.	2017 - 2018	Размещение информации на информационных стендах, на официальном сайте администрации района, в средствах массовой информации.	Консультант по социальным вопросам администрации района
1.9.3. Оказание методической, правовой и консультационной поддержки негосударственным организациям по вопросам социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья	2017 - 2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, правовую и консультационную поддержку по вопросам социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья, от общего числа обратившихся - 100%	Консультант по социальным вопросам администрации района

2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Ржаксинского района

2.1. Рынок плодоовощной продукции

Краткая характеристика рынка

Ржаксинский район - исторически аграрный район, в агропромышленном комплексе которого производится основная доля валового продукта. Сельхозтоваропроизводители Ржаксинского района специализируются на выращивании зерновых культур, кукурузы, сахарной свеклы, подсолнечника, сои, картофеля, овощей и многолетних плодово-ягодных насаждений. В структуре сельскохозяйственной продукции района на долю продукции растениеводства приходится 93% общего объема продукции сельского хозяйства.

Приоритетная роль в удовлетворении потребности населения в свежих овощах во внесезонное время отводится тепличному овощеводству. Тепличное производство обеспечивает урожайность овощной продукции на порядок выше, чем в открытом грунте, независимо от климатических условий. В целях обеспечения круглогодичной потребности в овощах существует необходимость строительства и расширения действующих тепличных комплексов, внедрения технологий выращивания сельскохозяйственных культур в защищенном грунте.

В Ржаксинском районе предпринимаются меры по интенсивному развитию садоводства.

Проблема: по результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке. Рынок плодово-ягодной продукции в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства по овощам и плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодоовощной продукции.

Задачи:

внедрение новых технологий с использованием Мичуринской селекции. Популяризация достижений научных разработок и обеспечение связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и региональными научными центрами;

сокращение импортной продовольственной зависимости;

повышение уровня самообеспечения населения плодоовощной продукцией;

реализация инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта, способствующих увеличению ассортимента на продовольственном рынке и наращиванию экспортного потенциала;

обмен опытом в выращивании плодово-ягодной продукции.

Цель: повышение инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса

2.1.1. Закладка многолетних плодовых и ягодных насаждений	2017 - 2018	Увеличение площади закладки многолетних плодовых и ягодных насаждений, га: 2017 - 0 2018 - 49	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.1.2. Развитие овощеводства защищенного грунта в условиях ограниченности свободных земельных	2017 - 2018	Увеличение объемов производства овощей с развитой инфраструктурой хранения.	Отдел сельского хозяйства администрации района

ресурсов. Расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий			
2.1.3. Проведение практических обучающих семинаров по сельскохозяйственной тематике, в том числе на базе передовых сельскохозяйственных предприятий. Обеспечение информационной и консультационной поддержки сельхозтоваропроизводителей	2017 - 2018	Информационная и консультационная поддержка деятельности сельхозтоваропроизводителей.	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.1.4. Стимулирование роста производства основных видов плодовоовощной продукции	2017 - 2018	Внедрение новых технологий и передового опыта выращивания плодовоовощных культур	Отдел сельского хозяйства администрации района
2.2. Рынок туристических услуг			
<p>Краткая характеристика рынка Ржаксиснский район обладает значительным туристским потенциалом. Основные конкурентные преимущества - экологическая чистота, близость к столичному региону, наличие автотранспортных и железнодорожных путей, богатое историко-культурное наследие, проведение крупных событийных мероприятий. Природные условия способствуют организации активного отдыха населения, а также для организации лечебно-оздоровительных мероприятий. Есть все условия для создания смешанного и длительного отдыха граждан (пляжи, лыжные и велосипедные станции). Климатические ресурсы, достаточно благоприятные для отдыха в течение всего года, позволят развивать в зависимости от сезона пешеходные и лыжные спортивно-оздоровительные походы, а также походы выходного дня. Имеются условия для включения района в межрегиональные маршруты паломнического туризма. Вместе с тем, несмотря на имеющийся потенциал, туристический рынок Ржаксиснского района в настоящее время не развит.</p> <p>Проблема: не развита туристическая инфраструктура. Задача: развитие туристской инфраструктуры; повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг Ржаксиснского района. Цель: привлечение инвестиций в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры.</p>			
2.2.1. Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма	2017 - 2018	Снижение экономических барьеров ведения деятельности, обеспечение равного доступа к поддержке;	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
2.2.2. Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, реализующим проекты по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов, иных объектов туризма	2017 - 2018	Информационная поддержка предпринимательской деятельности в сфере туризма;	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района

2.2.3. Размещение информации о туристических проектах и объектах туризма вне зависимости от их форм собственности на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2017 - 2018	Повышение информированности потребителей, предоставление равных возможностей хозяйствующим субъектам вне зависимости от форм собственности для размещения информации в целях привлечения потребителей	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
2.2.4. Участие в формировании конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера «Мичуринский», основанного на научно-образовательном наследии И.В.Мичурина, агрообразовательном, агропромышленном, культурном и природном потенциале Тамбовской области	2017 - 2018	Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма; удовлетворение потребностей российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, основанных на комплексе местных агрообразовательных и туристско-рекреационных ресурсов; создание благоприятных условий для организации новых туристических объектов и развития обеспечивающей туристской инфраструктуры в Тамбовской области; увеличение объема платных туристических услуг, оказанных населению; повышение индекса инвестиционной привлекательности Тамбовской области и содействие социально-экономическому развитию Тамбовской области	Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации района
3. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в Ржаксинском районе			
3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования, в которых составляет 50 и более процентов			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Увеличение закупок, проводимых для субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок	Отдел экономики администрации района

		товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Доля закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 15% ежегодно: 2017 - не менее 15 % 2018 - не менее 15 %	
3.1.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд района	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, ед.: 2017 - 2,3 2018 - 2,5	Отдел экономики администрации района
3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2017 - 2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров	Юридический отдел администрации района, Отдел экономики администрации района
3.2.2. Оказание методической помощи структурным подразделениям администрации района при переводе в электронный вид муниципальных услуг на базе Портала государственных и муниципальных услуг области (https://pgu.tambov.gov.ru)	2017 - 2018	Возможность оказания муниципальных услуг в электронном виде	Отдел организационной и кадровой работы администрации района, Юридический отдел администрации района
3.2.3. Повышение квалификации работников исполнительных органов местного самоуправления района по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы предоставления муниципальных услуг и	2017 - 2018	Увеличение количества обученных работников исполнительных органов местного самоуправления района по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы	Отдел организационной и кадровой работы администрации района

вопросы оптимизации процесса оказания данных услуг		предоставления муниципальных услуг и вопросы оптимизации процесса оказания данных услуг	
3.2.4. Подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг	2017 - 2018	Сокращение сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году	Отдел экономики администрации района, Юридический отдел администрации района
3.2.5. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017 - 2018	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности Доля проектов нормативных правовых актов Ржаксинского района, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %: в 2017 - 100 в 2018 - 100	Отдел экономики администрации района, Юридический отдел администрации района
3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Ржаксинского района и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию			
3.3.1. Реализация Прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества Ржаксинского района, утвержденного постановлением администрации района	2017 - 2018	Повышение доходной части районного бюджета.	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района

3.3.2. Оптимизация структуры муниципальной собственности района	2017 - 2018	Проведение приватизации муниципальных предприятий и акционерных обществ с долей участия Ржаксинского района	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
		Проведение приватизации недвижимого имущества, принадлежащего Ржаксинскому району	
3.3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности района	2017 - 2018	Проведение балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий района и акционерных обществ с долей участия Ржаксинского района	Отдел по управлению имуществом и землеустройству администрации района
3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей			
3.4.1. Создание и администрирование интернет-портала информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Повышение информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	Отдел экономики администрации района
3.4.2. Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства района, ед.: 2017 - 7 2018 - 8	Отдел экономики администрации района
3.4.3. Проведение мониторинга административных проблем и препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства	2017 - 2018	Выработка предложений по решению проблем и препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства	Отдел экономики администрации района
3.5. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда			

3.5.1. Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2017 - 2018	Количество безработных граждан, переехавших в другую местность для трудоустройства, чел.: 2017 - 1 2018 - 1	Отдел экономики администрации района
3.6. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства			
3.6.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	2017 - 2018	Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, %: 2017 - 100	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
		Утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, %: 2017 - 100	
3.6.2. Перевод предоставления муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид	2017 - 2018	Количество услуг в сфере строительства, предоставление которых организовано в электронном виде: 2017 - 50% 2018 - 100%	Отдел архитектуры, строительства и ЖКХ администрации района
3.7. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
3.7.1. Подготовка нормативно-правового акта, регламентирующего взаимодействие структурных подразделений администрации района при подготовке и заключении концессионных соглашений	2018	Наличие порядка взаимодействия структурных подразделений администрации района при подготовке и заключении концессионных соглашений	Отдел экономики администрации района
3.7.2. Организация взаимовыгодного сотрудничества района с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или	2017 - 2018	Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности в результате	Отдел экономики администрации района

эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования муниципальных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства.		заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений.	
3.8. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций			
3.8.1. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций. Расширение мер поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку немunicipального сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей	Отдел экономики администрации района
3.8.2. Размещение на сайте администрации района информации о принимаемых правовых актах в отношении негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе перечней услуг, перечней поставщиков, форм оказываемой поддержки и др.), методических материалов, информации о лучших практиках некоммерческих организаций, аналитических материалов, в том числе по результатам анализа экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2017 - 2018	Прозрачность деятельности администрации района; обеспечение открытости и доступности информации для потребителей и поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг	Отдел экономики администрации района
3.9. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			
3.9.1. Наличие на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» раздела, посвященного	2017 - 2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел экономики администрации района

развитию конкуренции, и его систематическое наполнение.		и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	
---	--	--	--