

Приложение №1  
к районной целевой программе «Развитие торговли  
Ржаксинского района на 2012-2014 годы»  
«Программные мероприятия»

№	Раздел программы	Мероприятия	Сроки выполнения	Механизм реализации мероприятия	Затраты на реализацию (по годам и источникам финансирования)	Критерии оценки (промежуточные результаты погодам, измеряемые при помощи индикаторов, характеризующих социально-экономическое развитие области)	Ожидаемые результаты (целевые)
1	1. Содействовать развитию новых магазинов и реконструкция действующих		Весь период	1. Совершенствование, расширение и развитие материально-технической базы потребительского рынка за счет ввода в эксплуатацию новых торговых площадей	8350 тыс.руб	3500 т.р	1. Обеспечение стабилизации поступательного увеличения розничного товарооборота, роста поступления налогов и сборов в бюджеты всех уровней.
		1.1. Строительство магазина р.п.Ржакса	2012 год	1.2. .Строительство магазина 100 м <sup>2</sup>	Собственные средства 1500 т.р.	Товарооборот 800 т.р.	
		1.2. Строительство магазина р.п.Ржакса	2013 год	2.2. Строительство магазина 100 м <sup>2</sup>	Собственные средства 1500 т.р.	Товарооборот 600 т.р.	
		1.3. Строительство павильона Ржаксинский район, д.Вишни	2014 год	2.3. 3.Строительство павильона, торговая площадь 20м <sup>2</sup>	Собственные средства 750 т.р.	Товарооборот 300 т.р.	
		1.4. Строительство магазина р.п.Ржакса	2013 год	1.2. .Строительство магазина 150 м <sup>2</sup>	Собственные средства 1500 т.р.	Товарооборот 800 т.р.	

		1.5.Строительство магазина «Магнит» р.п.Ржакса	2012 год	1.2. .Строительство магазина 600 м²	Собственные средства 3000 т.р.	Товарооборот 1000 т.р.	
2	Обеспечить муниципальную поддержку социально значимых направлений развития Ржаксинского района	2.1.Совершенствовать ассортиментную политику в сторону увеличения объемов продажи быстро оборачиваемых и высокорентабельных товаров и обеспечить ежегодный рост оборота розничной торговли на 10%	2012-2014 годы		Собственные средства торгующий предприятий 100т.р.		2. Дальнейшее совершенствование материально-технической базы торговли и общественного питания и увеличение услуг на душу населения
3	Обеспечить муниципальную поддержку социально значимых направлений развития Ржаксинского района	3.1.Рекомендуем предприятиям торговли довести удельный вес непродовольственных товаров в структуре розничного товарооборота до 20%	2012-2014 годы				3. Формирование развитой системы товародвижения. создающей благоприятные условия для потребителей
4	Сформировать действенный механизм защиты прав потребителей	4.21. Оказывать содействие потребителям в формировании исковых требований , претензий к субъектам осуществляющим, торговую деятельность при возникновении конфликтных ситуаций и участвовать в судебных разбирательствах	2012-2014 годы				4. Формирование структурно-согласованной финансово-кредитной и бюджетной налоговой политики.
	Задачи						
1	Формирование законодательной базы, определяющей основные взаимодействия органов власти и субъектов потребительского рынка, устанавливающей единые подходы к государственному регулированию торговой деятельности	-					
2	Создание механизма поддержки и развитие субъектов потребительского рынка	2.Проведение конференции, семинаров с участием специалистов отрасли и областная Торгово-	2012-2014 годы				

		Промышленная Палата для определения приоритетов формирования региональной политики в сфере потребительского рынка					
3	Обеспечение действующего государственного надзора и контроля за деятельностью торгующих структур	3. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей, организация информационно-просветительной деятельности, размещение информации в сети интернет.	2012-2014 годы				
4	Систематизация мер по защите прав потребителей	4. Осуществление государственного контроля за соблюдением действующего законодательства в сфере торговой деятельности, совершенствование координации взаимодействия с другими контролирующими органами	2012-2014 годы				
		5. Подготовка по мере необходимости, предложений в законодательные органы по системе льгот для субъектов малого предпринимательства, действующих в системе торговли					

«Эффективность программных мероприятий»

№		Срок окуп аемо	Число рабочих мест (человек)		Платежи в бюджет (тыс. рублей в год)	Приб ыль (тыс. рубл)	Соци альн ый эффе кт
---	--	----------------------	---------------------------------	--	--------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------



