

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 №_636

**РАЙОННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие торговли Ржаксинского района на 2012-2014 годы».**

р.п.Ржакса - 2011 года

ПРОГРАММЫ
районной целевой программы
«Развитие торговли Ржаксинского района на 2012-2014 годы».

Наименование программы	- районной целевой программы «Развитие торговли Ржаксинского района на 2012-2014 годы».
Заказчик программы	- администрация Ржаксинского района
Основания для разработки Программы	- Федеральный закон от 28.12.2009 года №381ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
Основные разработчики и исполнители Программы	- отдел экономики, сферы услуг и защиты прав потребителей района
Цель программы:	-развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров; - обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее — хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (далее — хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 № 636

	<p>- разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.</p> <p>-обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.</p>
Задачи программы:	<p>-определение и реализация комплекса общих и специальных мер социального, экономического, нормативно-правового, информационного и организационного характера для обеспечения бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;</p> <p>-определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района;</p> <p>-обеспечение качества и безопасности товаров;</p> <p>-совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;</p> <p>-создание условий для расширения сети социально ориентированных торговых предприятий;</p> <p>-создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли (развитие сетевой торговли, строительство новых торговых объектов, в том числе, многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности, др.);</p> <p>увеличение количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания,</p>

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 № 636

	<p>оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств; модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; приведение технологии торговли в соответствие с современными европейскими стандартами; повышение технического уровня предприятий торговли; построение на территории субъекта Российской Федерации современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения субъекта Российской Федерации площадью торговых объектов, соразмерного распределения торговых площадей в жилых районах, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающего формирование эффективной системы товародвижения на территории района, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности; развитие торговли в сельской местности;</p> <p>-определение и реализация комплекса мер по улучшению финансового состояния и обеспечению эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, увеличению доли торговой отрасли в валовом региональном продукте и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;</p> <p>-совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли, правового регулирования и саморегулирования рынка, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли;</p> <p>-совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения между потребителями и хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность,</p>
--	--

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 № 636

	<p>между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления с целью создания условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;</p> <p>-совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере торговли, определение комплекса мер по кадровому обеспечению отрасли, обеспечению условий для создания в сфере торговли новых рабочих мест, сохранения и модернизации имеющихся, повышения производительности труда и оплаты труда в отрасли;</p> <p>- развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли;</p> <p>-внедрение автоматизированных систем управления в сфере обеспечения продовольственной безопасности на территории района;</p>
Сроки реализации программы	2012-2014 гг.
Объем средств и источники финансирования Программы:	<p>Собственные средства 8350,0 тыс.руб.</p> <p>2012 год-1533,0 тыс.руб.</p> <p>2013год -3033,0 тыс.руб.</p> <p>2014год -3784,0тыс.руб.</p>
Ответственные за выполнение программных мероприятий	Контроль за выполнением Программы осуществляет администрация района
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>-достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);</p> <p>-повышение доступности товаров для населения;</p> <p>-формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых</p>

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 № 636

	<p>объектов различных форматов). -удовлетворенность населения торговым сервисом (качеством, культурой), качеством и безопасностью реализуемых на территории района; - другие.</p>
Организация контроля за выполнением Программы	<p>Контроль за выполнением Программы осуществляет администрация района по окончании полугодия исполнители предоставляют информацию о ходе реализации программных мероприятий, эффективности использования финансовых средств.</p>

ПРОГРАММА
«Развитие торговли Ржаксинского района на 2012-2014 годы»

I

Введение

Основные направления развития потребительского рынка и услуг Ржаксинского района на 2012-2014 гг. основываются на учете итогов развития отрасли за предшествующий период и исходят из необходимости решения актуальных проблем и поддержки положительных тенденций в организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания в целях повышения степени удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах в соответствии со складывающимся спросом. Основные направления опираются - Федеральный закон от 28.12.2009 года №381ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

II

Состояние и проблемы развития потребительского рынка на территории района.

За 2010 год на потребительском рынке товаров и услуг, где немаловажная роль принадлежит частному сектору, отмечались положительные тенденции. Эта отрасль приобретает все более цивилизованные формы: строятся и реконструируются магазины, развивается сеть предприятий общественного питания. Упрочнение позиций малого бизнеса влечет за собой увеличение его доли в доходной части бюджета, снижение уровня безработицы, формирование конкурентной среды, стимулирующих повышение качества и увеличение ассортимента товаров и услуг.

В настоящее время на территории района действуют 153 единицы объектов розничной торговли, в т.ч. магазинов – 117, 33 павильона, 3 киоска.

На территории района работают 4 предприятия общественного питания на 340 посадочных мест. На территории района в 4 сельских советах

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 №_636

проводятся ярмарки выходного дня по продаже продуктов питания и промышленных товаров. На территории района в 55 населенных пунктах отсутствует стационарные торговые точки. Жители этих сел и деревень закупают продукты первой необходимости в ближайших населенных пунктах или на ярмарках выходного дня, а также по (средствам) разъездной торговли.

За 2010 год построено кафе «Отдых» на 70 посадочных мест и.п. Бзикадзе Н.В., 1 павильон в р.п.Ржакса, произведена реконструкция 4 магазинов.

Оборот розничной торговли в 2010 году во всех каналах реализации составил 348 мил. рублей, при темпе роста 96,2 %. Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка, за 2010 год составил 266,9 мил. руб., при темпе роста 95,6 %, в том числе на рынках 81,4 мил. руб., при темпе роста 98,1(в сопоставимых ценах)

Снижение товарооборота произошло в связи с уменьшением объема реализации сельскохозяйственной продукции, ростом цен и кризисными явлениями.

Число ассортиментных разновидностей товаров в магазинах увеличилось, в сравнении с 90-ми годами.

Товарооборот общественного питания в 2010 году составил 2,4 мил. руб., что составило в сопоставимых ценах 67% к прошлому году.

Объем платных услуг населению составил в 2010 году 10,2 млн. руб., что в сопоставимых ценах 104,4%.

Продолжала укрепляться материально - техническая база отрасли, повысился технический уровень торгового и бытового обслуживания. С учетом новых, реконструированных и модернизированных объектов доля предприятий, отвечающих современным требованиям, возросла.

В последние годы в торговле широко внедряются лучшие мировые стандарты и технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания. Так в р.п.Ржакса планируется строительство магазина МАГНИТ (ЗАО «ТАНДЕР»).

Совершенствуется правовая основа предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка и услуг. Законодательно обеспечивается защита прав потребителей, развивается система сертификации продукции и услуг, приняты федеральные законы, направленные на упорядочение деятельности контролирующих органов на потребительском рынке и пресечение необоснованных административных барьеров.

В соответствии с принятыми нормативными документами создается Торговый реестр Ржаксинского района.

Улучшилось экономическое положение предприятий и организаций потребительского рынка и услуг.

Продолжение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации района
от 14.09.2011 №_636

Вместе с тем, состояние и тенденции развития этого важного сектора свидетельствуют о наличии ряда серьезных проблем, снижающих социальную и экономическую эффективность функционирования потребительского рынка и рынка услуг требующих своего решения в рассматриваемой перспективе (2012-2014 гг.).

Высокие темпы роста потребительских цен наряду с действием макроэкономических факторов обусловлены факторами, лежащими в сфере розничной торговли и бытовых услуг. Это высокие издержки обращения, наличие многочисленных посредников, большая часть из которых не является ни технологически, ни организационно необходимой, монопольное положение и недостаточная конкуренция между предприятиями на локальном уровне в случае низкой насыщенности торговой сети и др.

Обеспечение ценовой доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения является одной из главных проблем развития потребительского рынка района с учетом того, что почти четверть населения имеет денежные доходы ниже прожиточного минимума. В решении этой проблемы наряду с мерами по стабилизации потребительских цен должны быть задействованы адресные мероприятия по поддержке развития сети торгового и бытового обслуживания для малообеспеченных категорий граждан, а также некоторых социально значимых видов бытовых услуг (услуги бань, ритуальные услуги).

Складывающаяся дислокация объектов торгового и бытового обслуживания в районе не полностью отвечает потребностям населения. Органы сельских поселений не используют в полной мере свои функции по сохранению профиля социально значимых объектов, расположенных в пределах пешеходной доступности, в том числе в случае аренды нежилых помещений.

Остро сказывается неравномерность размещения сети торгового и бытового обслуживания по сельским советам. На территории 4 сельсоветов сложилась ситуация с обеспеченностью ниже социально гарантированного уровня.

Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг во многих сельских советах района на уровне не ниже установленных градостроительных и социальных стандартов (нормативов) обслуживания входит в число главных проблем перспективного развития потребительского рынка. Реальные возможности ее решения выходят за рамки трехлетнего периода (2012-2014гг.) и требуют осуществления комплекса градостроительных, имущественно - земельных и организационных мероприятий, включая разработку дифференцированных нормативов развития и размещения сети с учетом типов предприятий и районных схем размещения объектов социально

гарантированного уровня, приоритетное выделение для таких объектов нежилых помещений и земельных участков и т.д.

Актуальной остается проблема обеспеченности предприятий потребительского рынка и услуг, в том числе крупных торговых объектов, автостоянками и парковками .

Дальнейшее развитие социально ориентированных предприятий потребительского рынка и услуг сдерживается из-за трудностей с выделением нежилых помещений. а также земельных участков для строительства.

Проблема обеспечения качества и безопасности товаров и услуг является общей стратегической задачей для всех секторов потребительского рынка и услуг. Наиболее остро она стоит в сфере неорганизованной торговли: в розничном звене - на ярмарках и в мелкорозничной торговле.

III

Основные цели, задачи и приоритеты развития потребительского рынка и услуг Программы

Основные направления призваны обеспечить решение актуальных проблем развития потребительского рынка и услуг Ржаксинского района в целях повышения степени удовлетворения потребностей населения города в торговых и бытовых услугах в соответствии со складывающимся спросом.

Общими концептуальными задачами основных направлений являются:

- формирование социально ориентированной системы торгового и бытового обслуживания, обеспечивающей ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;

- формирование пространственной сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, обеспечивающей территориальную доступность товаров и услуг во всех районах города на уровне не ниже принятых градостроительных и социальных стандартов (нормативов) обслуживания;

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг: новое строительство, реконструкция и модернизация объектов в соответствии с градостроительными концепциями и новейшими научно - техническими достижениями;

- обеспечение в сфере потребительского рынка и услуг баланса интересов и защиты прав потребителей, предпринимателей и государства на основе совершенствования форм, методов и организации правового регулирования, координации и контроля;

- развитие механизмов и инструментов предпринимательской, инвестиционной и инновационной деятельности.

В целях повышения эффективности и системности в решении проблем развития потребительского рынка и услуг установить следующие приоритеты на 2012-2014 годы.

В области повышения социальной направленности:

- создание системы социального мониторинга;
- защита прав потребителей, обеспечение качества и безопасности товаров и услуг потребительского назначения, взаимодействие с общественными организациями потребителей.

В области развития инфраструктуры:

- размещение предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания различных типов и специализации, в соответствии с градостроительными планами развития территорий и
- повышение уровня обеспеченности предприятий потребительского рынка и услуг автостоянками и парковками;

В области правового регулирования, координации и контроля:

- систематизация действующих нормативных актов,
- создание равных конкурентных возможностей для развития крупных, средних и малых предприятий;
- поддержка отечественных структур, организующих собственные товаропроводящие сети;
- защита прав предпринимателей, ликвидация необоснованных административных барьеров, упрощение процедуры выхода на потребительский рынок района новых предприятий и создание равных конкурентных возможностей для крупных, средних и малых предприятий, упорядочение контрольной деятельности и создание равных конкурентных возможностей для крупных, средних и малых предприятий;
- повышение квалификации и подготовки кадров в сфере потребительского рынка и услуг;
- противодействие терроризму на объектах потребительского рынка и услуг.

Сформировать основные направления развития потребительского рынка как совокупность заданий, направленных на решение актуальных проблем и реализацию установленных приоритетов с целью поддерживать социально значимые виды торговых и бытовых услуг и защиту прав потребителей, повышать технический уровень предприятий и обслуживания потребителей и улучшать средства правового регулирования, координации и контроля.

В соответствии с целями, задачами и приоритетами перспективного развития потребительского рынка и услуг предусматривается выполнение заданий по трем взаимосвязанным направлениям.

Первое направление ориентируется на обеспечение доступности потребительского рынка и услуг в цивилизованных формах его организации для абсолютного большинства населения.

Второе направление предусматривает реализацию градостроительной, технической и инвестиционной политики в отрасли путем нового строительства, а также реконструкции и модернизации крупных, средних и малых объектов потребительского рынка и услуг.

Третье направление включает задания по подготовке кадров и повышению их квалификации, организации правового регулирования, координации и контроля в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

IV

Торговля

В целях удовлетворения в полном объеме растущего платежеспособного спроса населения на потребительские товары обеспечить в 2012-2014 гг. прирост объемов оборота розничной торговли в сопоставимых ценах на уровне 4,5-5,5% в год.

Повысить культуру и качество торгового обслуживания с использованием современных технологий, а также прогрессивных архитектурно - строительных решений. Обеспечить благоприятные условия для расширения объема торговой деятельности на основе дальнейшего развития емкости торговой сети и улучшения ее территориального размещения, в том числе за счет более эффективного использования нежилого фонда района.

Поддерживать прогрессивные тенденции и структурные изменения в отрасли, связанные:

- с приоритетным развитием социально ориентированных объектов торговли;
- с переходом к сетевым принципам организации торговли и логистики, развитием розничных сетевых структур;
- с ростом числа крупных современных торговых объектов (гипер-и супермаркеты, торговые комплексы и др.) и их доли на рынке;
- с упорядочением рыночной торговли, сокращением удельного веса рынков в суммарной емкости торговой сети.

Содействовать расширению масштабов применения франчайзинга на потребительском рынке как средства повышения устойчивости и конкурентоспособности малых предприятий, улучшения качества обслуживания, сокращения производственных затрат.

В период 2012-2014 гг. предусмотреть создание 3 новых магазинов, а также реконструкцию и модернизацию 2 действующих предприятий торговли.

При развитии розничной торговой сети предусматривать:

- универсализацию продовольственной торговли;
- изменение существующей структуры торговой сети центральной зоны с увеличением доли объектов социально гарантированного уровня обслуживания населения товарами массового и повседневного спроса;

В сфере мелкорозничной торговли приоритетными задачами района должны стать:

- приведение ассортимента реализуемых товаров в соответствие с функциональным назначением объектов мелкорозничной торговли (продажа мороженого, прохладительных напитков, печатной, табачной и другой продукции);
- ликвидация несанкционированной торговли.

V

Ожидаемые результаты от реализации Программы

В рамках программы предполагается реализовать ряд мероприятий по расширению деятельности функционирующих предприятий торговли и открытию новых, что позволит ежегодно дополнительно создавать новые рабочие места.

VI

Механизм реализации Программы

Данная Программа реализуется администрацией района

VII

Контроль за ходом реализации Программы

Контроль за выполнением Программы осуществляет администрация района. Ежеквартально исполнители предоставляют информацию о ходе реализации программных мероприятий, эффективности использования финансовых средств.