

АДМИНИСТРАЦИЯ РЖАКСИНСКОГО ПОССОВЕТА
РЖАКСИНСКОГО РАЙОНА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

30.03.2012

р.п.Ржакса

№ 83

О муниципальной Программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском поссовете на 2012-2014 годы»

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции от 01.07.2011) администрация поссовета постановляет:

1. Утвердить муниципальную Программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском поссовете на 2012-2014 годы» согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Знамя труда» и разместить на официальном сайте администрации поссовета в сети Интернет.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации поссовета Н.В.Ерину

Глава поссовета

А.В.Матвеева

ПРОГРАММА
«Развитие малого и среднего предпринимательства
на 2012 - 2014 годы»
Паспорт программы

Наименование Программы	Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2012 -2014 годы» (далее – программа
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; постановление администрации Тамбовской области от 26.09.2011 № 1298 «О программе развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области на 2012 - 2014 годы»; Устав поссовета
Заказчики Программы	Администрация Ржаксинского поссовета
Разработчики и координаторы Программы	Администрация Ржаксинского поссовета
Цель и задачи Программы	Цель:обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в целях конкурентной среды в экономике района. Задачи: -увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; -совершенствование правовых условий для развития малого и среднего предпринимательства; -развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; -создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
Сроки Реализации Программы	2012 - 2014 годы
Объемы и	Предполагаемые объемы финансирования программы за

источники финансирова ния	счет средств местного бюджета -10 тыс.руб.
	2012 год-0 тыс.руб.
	2013 год -5 тыс.руб
	2014 год-5 тыс.руб.

1. Характеристика проблемы и обоснование ее решения программно-целевыми методами

Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Ржаксинского района, как и в целом в государственной политике, является одним из главных приоритетов, направленных на создание эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Факторы, определяющие особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования: развитие малого и среднего предпринимательства является одним из: важнейших факторов в формировании конкурентной среды в экономике района;

развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей силой гражданского общества;

наличие у малого и среднего предпринимательства большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе.

Развитие малого и среднего предпринимательства в районе осуществляется на основе программно-целевых методов. Программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на 2012-2014 годы учитывает результаты ее реализации. Программно-целевой метод и системный подход к вопросам развития малого и среднего предпринимательства в районе, основанный на реализации районных целевых программ, разрабатываемых с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед районом, возможностей районного бюджета, полностью себя оправдывает.

Малый бизнес в отличие от крупного обладает рядом преимуществ, среди них – доступность организационной формы для любых граждан из-за небольшого объема первоначального вложения, отсутствие необходимости в больших оборотных средствах, гибкость и быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации, эффективность в управлении. Он охватил практически все отрасли экономики. Поэтому развитие малого бизнеса является также одним из приоритетных направлений политики органов местного самоуправления.

Наиболее заметную роль играет розничная торговля и сельхозпредприятия.

Развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, появлению самостоятельных источников дохода, частной предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижению социальной напряженности.

Наряду с положительной динамикой развития малого предпринимательства в районе существует ряд причин и факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики.

По-прежнему большинство субъектов малого и среднего предпринимательства не располагают достаточными средствами для обеспечения выполнения обязательств перед кредитными организациями. Не получили достаточного развития лизинговые отношения.

Специальные налоговые режимы, предназначенные в основном для субъектов малого предпринимательства, требуют дальнейшего упрощения и оптимизации так как частые изменения в налоговом законодательстве, в процедурах уплаты и формах отчетности затрудняют работу.

Консультационная, учебно-методологическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства также не получила достаточного развития.

Сохраняется негативное отношение к предпринимательской деятельности у части населения.

Не смотря на принимаемые меры многие проблемы, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства, сохраняют свою остроту.

В соответствии со статьёй 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработка и реализация местных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства является важнейшей функцией органов государственной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Учитывая вышесказанное, целесообразно сохранить программно-целевой метод развития малого и среднего предпринимательства.

Решение задач, определенных в настоящей Программе, позволит создать наиболее благоприятные условия для успешного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения эффективности их деятельности.

2. Основные цели и задачи программы

Основной целью программы является:

обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском поссовете в целях снижения напряженности на рынке труда, создания эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения на

основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование правовых условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- развитие системы информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Приоритетными видами экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- сельское хозяйство;
- строительство;
- обрабатывающие производства;
- транспорт;
- розничная торговля;
- оказание бытовых услуг населению.

Сроки реализации программы: 2012 – 2014 годы.

3. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий предусматривает:

Развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях формирования положительного образа малого и среднего предпринимательства в разделе предусмотрены мероприятия по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации.

Информация о конкретных мероприятиях, сроках выполнения с указанием заказчиков Программы приведена в приложении № 1 к Программе 3.

4.Обоснование ресурсного обеспечения

Источники финансирования программы- средства местного бюджета.

Общий объем финансирования программы на 2012-2014 годы составляет 10 тыс.руб., в том числе по годам:

2012 год-0 тыс.руб

2013 год – 5 тыс.руб

2014 год -5 тыс.руб., в том числе за счет средств местного бюджета:

2012 год-0 тыс.руб

2013 год – 5 тыс.руб

2014 год -5 тыс.руб.,

5.Механизм реализации Программы

Основными принципами реализации мероприятий Программы являются заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки; доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства; равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих предусмотренным Программой критериям, к участию в ней; оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; открытость процедур оказания поддержки. Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки не должен превышать 1 месяца.

Реализация Программы осуществляется во взаимодействии заказчика с исполнителями мероприятий Программы.

В ходе реализации Программы заказчики:

- осуществляют координацию деятельности исполнения программных мероприятий по ее реализации;

- проводят мониторинг реализации мероприятий программы, подготавливают отчетность по исполнению мероприятий программы;

- при необходимости разрабатывают дополнительные меры по привлечению средств из внебюджетных источников.

В ходе реализации программы исполнители:

- разрабатывают в пределах своей компетенции правовые акты, необходимые для реализации программы;

- готовят ежегодно в установленном порядке по мере необходимости предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной финансовый год;

- уточняют механизм реализации программы;

- проводят подготовку и представление в установленном порядке справочно-аналитической информации о реализации Программы.

6. Оценка социально-экономической эффективности и иной эффективности реализации Программы

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, позволит обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе, что будет способствовать снижению напряженности на рынке труда, созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения и уменьшение бедности на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Основные целевые индикаторы, отражающие степень достижения цели и задач программы, приведены в таблице:

Основные целевые индикаторы Программы

Цель, задач и	Целевой индикатор	Ед. изм	Источник получения данной информации	Показатель целевого индикатора по годам реализации программы		
				2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7
Цель: Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды						
Популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства						
	Количество конференций, совещаний, профессиональных мероприятий для работников потребительского рынка и других мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства	Ед в год	Администрация Ржаксинского поссовета	Не менее 2 в год	Не менее 2 в год	Не менее 2 в год
	Количество оказанных консультационных услуг и информационной поддержки		Администрация Ржаксинского поссовета Некоммерческие организации, выражающее интересы субъектов малого и среднего предпринимательства	45	55	60
	Пропаганда предпринимательской деятельности среди учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений (количество учащихся)	Чел в год		62	70	83
Создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия						
	Принятие участия в ярмарках, проводимых на территории	Ед. в		По мере поступления		

	р.п. Ржакса	год	приглашений		
	Организация и проведение ярмарки по продаже сельхозпродукции на территории Ржаксинского поссовета		1	2	2

Приложение №1

к муниципальной программе развития малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском в Ржаксинском поссовете на 2012-2014 г.

Перечень программных мероприятий

№ п\п	Цель, задача, мероприятие	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс.рублей)			Сроки выполнения	Основные целевые индикаторы			Заказчики Программы-ответственные за выполние	
			в том числе по годам				наименование	Ед. изм	Целевое значение (по годам реализации Программы)		
			2012	2013	2014						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ржаксинском районе в целях снижения напряженности на рынке труда, создания эффективной конкурентной экономике, обеспечивающей повышение благосостояния населения на основе динамического и устойчивого экономического роста.</p>											
<p>1. Финансовая поддержка</p>											
1.1	Проведение разъяснительной работы о возможности предоставления поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными и организациями и лизинговыми компаниями за счет средств Фонда содействия кредитования малого и среднего предпринимательства Тамбовской области										Администрация Ржаксинского поссовета
1.2	Участие в организации обучения безработных граждан основам малого и среднего бизнеса, создаваемым безработными гражданами, начинающим										Администрация Ржаксинского поссовета ; ТОГКУ «Центр

	субъектам малого и среднего предпринимательства											занятости Ржаксинского района»
2. Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства												
2.1	Обеспечение преимущественного права субъектов малого предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества	Без финансирования					2012-2014 годы					Администрация Ржаксинского поссовета
3. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства												
3.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Без финансирования					2012-2014 годы	Количество оказанных консультационных услуг	Ед.	2012-20 2013-25 2014-30		Администрация Ржаксинского поссовета
3.2	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности посредством награждения предпринимателей почетными грамотами, ценными подарками	Местный бюджет	10	0	5	5	2012-2014 годы	Количество встреч, совещаний по вопросам малого и среднего предпринимательства	Ед.	2012-0 2013-2 2014-2		Администрация Ржаксинского поссовета